

Seminario

La tutela dei dati dei consumatori tra privacy e concorrenza

In occasione dell'avvio della VII edizione del Master in Diritto della Concorrenza e dell'Innovazione della Luiss School of Law

Venerdì 22 marzo 2019 ore 14:30, Aula Magna, via Parenzo, 11

Introduce e coordina

Gustavo Olivieri

Direttore del Master in Diritto della Concorrenza e dell'Innovazione Luiss

Ne discutono

Gustavo Ghidini

Presidente del Movimento Consumatori

Gabriella Muscolo

Autorità Garante della Concorrenza
e del Mercato

Antonio Perrucci

Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Tommaso Edoardo Frosini

Università Suor Orsola Benincasa di Napoli

Filippo Donati

Università degli studi di Firenze

Valeria Falce

Università Europea di Roma

Registrazione

