

La Comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali

Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica



PROGRAMMA

12 Dicembre

(Sala Lauree - Via Conservatorio, 7)

14.00 – 14.30: Registrazione e Apertura Convegno

14.30 – 15.45: Panel Consulenti politici: *The other side of the fence: fare comunicazione politica*
Chair e discussant: **Luigi Di Gregorio** (Università degli Studi della Toscana)

Martina Carone, Giovanni Pigatto, Leonardo Buccione (Quorum-YouTrend)

Le dirette Facebook come nuovo strumento

Domenico Giordano (Arcadia Srl)

Il posizionamento "alla De Luca" ovvero: Storia e prospettive della comunicazione politica di Vincenzo De Luca

Frédéric Pascali (consulente politico)

L'egemonia della comunicazione ready - made

Matteo Cavallaro, Giovanni Diamanti (Quorum-YouTrend)

Oltre la carta: il peso dei quotidiani sulla dieta mediatica degli italiani

16.00 – 17.30: Tavola rotonda "*L'obiettivo della comunicazione politica in epoca di volatilità: fidelizzare o conquistare elettori?*"

Coordina: **Paolo Natale** (Università degli Studi di Milano)

partecipano:

Dino Amenduni (ProForma)

Giovanni Diamanti (Quorum-YouTrend)

Luigi Di Gregorio (Università degli Studi della Toscana)

Filippo Sensi (Deputato)

17.45 – 19.00: Presentazione libri dei soci pubblicati nel 2019 (Coordina Donatella Campus)

13 Dicembre
(Sala Napoleonica – Via S. Antonio, 12)

09.00 – 10.30: **Sessioni parallele 1-2**

Sessione 1 [Sala Napoleonica] *Larger than populism*

Chair e discussant: **Donatella Campus** (Università di Bologna-Alma Mater)

Emiliana De Blasio (LUISS Guido Carli)

Populist discourse on Gender

Mario Quaranta (Università degli Studi di Trento) - **Lorenzo Mosca** (Università degli Studi di Milano)

Digital platforms and the populist vote in France, Italy and Germany

Rosanna De Rosa (Università degli Studi di Napoli)

Beyond Political Manifestos: Platform Politics and Constituency Communication in Podemos and Five Star Movement

Giuliano Bobba, Antonella Seddone (Università degli Studi di Torino)

Measuring the effectiveness of populism through the media and by the media among voters in Italy

Sessione 2 [Aula 2 - Via S. Antonio, 5] *Bricolage: Actors, organization, issues and what else?*

Chair e discussant: **Chiara Moroni** (Università degli Studi della Tuscia)

Sabino di Chio (Università degli Studi di Bari)

Oltre l'istantaneità. Forme di "ritemporizzazione" della comunicazione politica

Cristopher Cepernich (Università degli Studi di Torino), **Alice Fubini** (Università di Bologna-Alma Mater)

Adattivi e nativi: le forme organizzative dei partiti negli ambienti digitali

Paolo Carelli, Marina Villa, Nicoletta Vittadini (Università Cattolica del Sacro Cuore), **Maria Francesca Murru** (Università degli Studi di Bergamo)

Social media e immigrazione. Analisi della campagna per le elezioni regionali 2018

Moreno Mancosu, Federico Vegetti (Università degli Studi di Torino)

Introducing fbSim, an R library to simulate a Facebook user and collect public Facebook information

10.30-10.45: ***Pausa caffè***

10.45 – 11.45: [Sala Napoleonica]

Keynote Speech

TAINA BUCHER (University of Oslo)

"The ambivalent algorithm: An inquiry into its ontological politics"

Discussants: Elena Pavan (Università degli Studi di Trento)

Augusto Valeriani (Università di Bologna-Alma Mater)

12.00 - 13.30: Sessioni parallele 3-4

Sessione 3 [Aula 2 – Via S. Antonio, 5] *Good and Bad news: disinformation, factchecking and bubbles*

Chair e discussant: **Carlo Sorrentino** (Università degli Studi di Firenze)

Cristian Vaccari (Loughborough University), **Augusto Valeriani** (Università di Bologna-Alma Mater)

It's time to burst the bubble! Myths and reality of political experiences on social media

Fabio Giglietto, Nicola Righetti, Giada Marino (Università degli Studi di Urbino), **Luca Rossi** (University of Copenhagen)

Coordinated and Inauthentic Link Sharing on Facebook in the Run-up of the 2018 General Election and 2019 European Election in Italy

Andrea Ceron, Paride Carrara (Università degli Studi di Milano)

Politicians caught lying: Fact-checking and the political incentives to deliver deceitful statements in Italy and the US

Donatella Selva (Pontificia Università Gregoriana)

Comunicazione politica e disinformazione nei media digitali: le prospettive dei governi e dei cittadini a confronto

Sessione 4 [Sala Napoleonica] *Political communication around Europe*

Chair e discussant: **Michele Sorice** (LUISS Guido Carli)

Lidia Valera-Ordaz (Universidad de Valencia)

Catalan Independence and Selective Exposure: Exploring how the Centre-Periphery Cleavage Explains News Media Choice

Aleksandra Krstić (University of Belgrade)

Visual political communication in non-Western settings: image building of Serbia's president on Instagram in times of democratic erosion

Ignas Kalpokas (Vytautas Magnus Universit)

Politics-as-a-Service: Reimagining Political Competition for the Age of Data and Algorithm

Agnieszka Stępińska (Adam Mickiewicz University, Poznań)

Populists on Europe: A comparative content analysis of populist political communication on Facebook during the 2019 European Parliamentary Elections

13.30-14.30: Pausa pranzo (libero)

14.30 – 16.00: Sessioni parallele 5-6

Sessione 5 [Sala Napoleonica] *Forms of grassroots participation*

Chair and discussant: **Laura Iannelli** (Università degli Studi di Sassari)

Oscar Ricci (Università degli Studi di Milano-Bicocca), **Sergio Splendore** (Università degli Studi di Milano), **Francisco Ardini** (Wikimedia Italia)

Breaking Wiki. Pratiche partecipative nella produzione enciclopedica di notizie

Carlotta Caciagli (LUISS Guido Carli)

The challenges of participation from below: the role of digital media in the contemporary urban movements

Alice Mattoni (Università di Bologna-Alma Mater)

Towards the datafication of grassroots politics? How activists deal with flows of data in the hybrid media systems of Greece, Italy and Spain

Elena Pavan (Università degli Studi di Trento), **Andrea Rapini** (Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia)

Antifascism retweeted. Semantic networks around #antifa in the Italian Twittersphere*

Sessione 6 [Aula 2 – Via S. Antonio 5] *Leader and personalization*

Chair and discussant: **Mauro Barisione** (Università degli Studi di Milano)

Diego Giannone (Università degli Studi della Campania), **Adriano Cozzolino** (Università degli Studi di Napoli-Orientale)

La comunicazione politica dei Presidenti della Repubblica Italiana come fattore di stabilizzazione e legittimazione politica negli anni della crisi economica (2008-2018)

Roberta Bracciale, **Cesar Crisosto** (Università di Pisa), **Antonio Martella** (IIT CNR Pisa)

"Look at Me!": l'hyper-personal leader su Instagram

Nello Barile (Università IULM)

Il branding del leader al tempo dei media empatici: polarizzazione, bassa fedeltà e culture contropartecipative

Diego Garzia, **Frederico Ferreira da Silva**, **Andrea De Angelis** (University of Lucerne)

The Rise of Negative Personalization

16.15 – 17.45: Sessioni parallele 7-8

Sessione 7 [Aula 2 - Via S. Antonio 5] *Italy's Governments under social media scrutiny*

Chair e discussant: **Fabio Giglietto** (Università degli Studi di Urbino)

Giulia Giorgi, **Ilir Rama** (Università degli Studi di Milano)

"One does not simply meme". Framing the 2019 Italian government crisis through memes

Silvia Leonzi, **Giovanni Ciofalo**, **Lorenzo Ugolini**, **Fabio Ciammella** (Università di Roma-Sapienza)

Lo storyworld politico di Giuseppe Conte. Elementi per un'analisi transmediale

Christian Ruggiero, **Giovanni Brancato**, **Simone Sallusti** (Università di Roma-Sapienza)

Linea ai social. Integrazione tra i flussi della comunicazione politica online e la copertura informativa dei telegiornali nazionali

Mauro Bertolotti, Patrizia Catellani (Università Cattolica del Sacro Cuore), **Virginia Pupi** (Università di Bologna-Alma Mater)

Analisi del risultato elettorale e ragionamento controfattuale nella comunicazione politica online

Sessione 8 [Sala Napoleonica] *Before, during and after election campaigns*

Chair e discussant: **Marco Maraffi** (Università degli Studi di Milano)

Edoardo Novelli (Università degli Studi Roma Tre)

The first social European election campaign? A transnational analysis of the forms and uses of Social Network in the 2019 European electoral campaign.

Maurizio Tesconi, Antonio Martella (IIT CNR Pisa), **Francesco Grisolia** (Università di Pisa)

Online campaigning, gamification and devoted users: Patterns of engagement on Twitter in the 2019 EP election campaign

Sara Bentivegna (Università di Roma-Sapienza), **Giovanni Boccia Artieri** (Università degli Studi di Urbino), **Rita Marchetti** (Università degli Studi di Perugia)

L'agenda pubblica interrelata in campagna elettorale: Politiche 2018 ed Europee 2019 tra (molta) convergenza e (poca) divergenza mediale

Anastasia Grusha (Lomonosov Moscow State University)

L'Italia sui media russi nel contesto delle elezioni europee-2019

17.45 – 19.30: Assemblea Soci – Elezione nuovo Consiglio Direttivo – Elezione Presidente e Vicepresidente

Chair: Gianpietro Mazzoleni (Presidente AssoComPol)

20.00

Cena sociale

14 Dicembre

(Sala Lauree - Via Conservatorio, 7)

09.30 – 10.30: 20 anni della rivista *ComPol* – Consegna Premi ComPol 2019

10.30 – 12.00: Dibattito “*Troll, meme e bot. Una sfida algoritmica alla politica?*”

Coordina: **Lorenzo Mosca** (Università degli Studi di Milano)

partecipano:

Giovanni Boccia Artieri (Università degli Studi di Urbino)

Arturo di Corinto (La Repubblica)

Alberto Marinelli (Università di Roma-Sapienza)

12.00:

Chiusura Convegno – *Buffet*

SEDE:

Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche
Università degli Studi di Milano
Via Conservatorio, 7

Comitato scientifico:

Francesco Amoretti, Mauro Barisione, Sara Bentivegna, Luigi Ceccarini, Marco Maraffi, Gianpietro Mazzoleni, Lorenzo Mosca, Franca Roncarolo, Sergio Splendore

Organizzatori locali: Gianpietro Mazzoleni, Lorenzo Mosca, Paolo Natale, Sergio Splendore

Segreteria: Daniela Tagliaferro, Antonio Martella, Cesar Crisosto

Informazioni: <https://www.compol.it/eventi/convegno/convegno-2019/>

Email: convegno@compol.it

Twitter: @assocmpol Hashtag: #compol2019

Facebook: assocmpol