



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE  
DIRITTO, ECONOMIA  
E STRATEGIA DI IMPRESA

**ascola**  
Academic Society of Competition Law  
Italian Chapter

CONVEGNO NAZIONALE ASCOLA ITALIA

# L'ANTITRUST E LE SFIDE DEL DIGITALE

Venerdì 4 dicembre 2020 – ore 9.00 - Piattaforma Google meet

## ORE 9.00 - SALUTI

**Dino Mastrocola**

Rettore Università degli Studi di Teramo

**Paolo Marchetti**

Preside Facoltà di Giurisprudenza - Università degli Studi di Teramo

## ORE 9.10 - INTRODUZIONE AI LAVORI

**Emanuela Arezzo** Delegata ASCOLA per l'Italia

Coordinatrice Corso magistrale in Diritto, Economia e Strategia di Impresa

## ORE 9.20 - INTERVENTI

Gli strumenti del diritto antitrust nel contesto digitale,  
con particolare riferimento alla definizione del mercato rilevante

**Mario Libertini** Università degli Studi di Roma La Sapienza

Big tech ed esclusione dalla concorrenza

**Pietro Manzini** Università di Bologna - Alma Mater Studiorum

Collusione algoritmica

**Marilena Filippelli** Università degli Studi di Roma La Sapienza

Interazioni fra antitrust e privacy nei mercati digitali

**Gustavo Olivieri** Università Luiss Guido Carli

*Ore 11.00/11.15 - Break*

Antitrust e regolazione delle piattaforme digitali.

Il Digital Service Act e oltre

**Antonio Nicita** Università LUMSA

Franchise Commitments:

equità e ragionevolezza tra antitrust e regolazione

**Vincenzo Meli** Università degli Studi di Palermo

Obblighi di contrattare e giusto prezzo nel diritto antitrust

**Marco Saverio Spolidoro** Università Cattolica del Sacro Cuore

Radical Restorative Remedies for Digital Markets

**Michal Gal** Presidente ASCOLA - University of Haifa

## ORE 13.00 - CONCLUSIONI

**Gustavo Ghidini** Università degli Studi di Milano – Luiss Guido Carli