

ONLINE CONFERENCE

Dal Platform to Business all'EU Digital Package: quali regole per i servizi digitali?

16 Aprile 2021, H 10.30



La Commissione europea ha proposto di recente una riforma ambiziosa dello spazio digitale, attraverso una serie completa di nuove norme per tutti i servizi digitali, compresi i social media, i mercati online e altre piattaforme online che operano nell'Unione europea. L'incontro in programma, muovendo dalle citate iniziative, intende approfondire, con le Autorità nazionali di concorrenza e di settore, con esperti di chiara fama, e con i rappresentanti del mondo delle imprese e dei consumatori, l'impatto che queste riforme avranno in futuro sui cittadini, sulle imprese e sullo sviluppo economico e sociale del Paese.

AGENDA

H. 10.30 - Introduce e coordina:

- Augusto Preta, *ITMedia Consulting*

H. 10.45 – Sessione 1: Profili regolatori e concorrenziali

- Elisa Giomi, *Commissaria AGCOM*
- Gabriella Muscolo, *Componente AGCM*
- Antonio Nicita, *Università LUMSA*
- Giovanni Pitruzzella, *Avvocato generale Corte di Giustizia UE*
- Oreste Pollicino, *Università Bocconi*
- Guido Scorza, *Componente GPDP*

H. 11.45 - Sessione 2: Il punto di vista delle imprese e dei consumatori

- Giorgia Abeltino, *Google*
- Alberto Dal Sasso, *IAA Italia*
- Carlo D'Asaro Biondo*, *Telecom Italia*
- Layla Pavone, *Digital Magics*
- Marco Pierani, *Euroconsumers*

H 12.30 - Conclusione dei lavori

** in attesa di conferma*

Per partecipare alla conferenza: meet.google.com/juj-cdq-b-zhf

RSVP: c.salmena@retionline.it